תוכנית יעדים – פרויקט פריצת דרך

שם התוכנית: _____ (ביטוי, זיכרון, דמות וכד' שמעוררים בך באז רגשי)
שם המתכנן: תאריך הכנת התוכנית:
תאריך היעד של השגת היעדים (בדר"כ עד שנה)

החזון/החלום העסקי שלי (מה ובשביל מה, מה האימפקט שאני רוצה לעשות בעולם, בהנחה ש"הכל אפשרי"):

שאלות מלוות לחזון: מי אני? מה ה-DNA שלי? מה החוזקות שלי? מה אני עושה? מה הייחודיות שלי? איך אני מועיל/ה ללקוחות שלי? איך אני עושה עולם טוב יותר? מה אני אוהב/ת בעבודה שלי? מה מרגש אותי? מה מלהיב אותי, בהקשר לעסק? ערכי יסוד:

מה התוצאות/יעדים שאשיג עד תאריך היעד ויהוו תמורה הולמת להשקעת הזמן, הכסף והאנרגיה שלי?
(היה ספציפי, כתוב תוצאה ברורה ומדידה – מי, מה, מתי, כמה, הנח ש"הכל אפשרי", אין עליך מגבלות ואין פחדים. נא לא לכתוב כאן את כל ההישגים בדרך, אלא רק תמונת מצב תמציתית בתאריך השגת היעד, כמותית ומדידה):

✓
✓
✓

האסטרטגיה להשגת היעדים (מפת הדרכים, התוכנית הרעיונית, תמונת על, עונה על השאלה "איך" בכלליות):

✓
✓
✓
✓

אבני דרך עיקריות ביחס לעתיד, שבהן אבדוק את כיוון וקצב התקדמותי להשגת היעדים (עונה על השאלה "איך" אגיע ליעדים בפירוט – 8-10 נקודות בכל חודש הכוללות פעולות לביצוע ויעדי ביניים. אבני הדרך הן הרחבה ופירוט של העקרונות האסטרטגיים ועונות על השאלה "מי, מה, מתי, כמה"):

תאריך (היום האחרון בכל חודש)	אבני הדרך (פעולות לביצוע ותוצאות ביניים ספציפיות ומדידות. **נא קח/י כל עיקרון אסטרטגי ופרוט אותו לפעולות ספציפיות לאורך ציר הזמן**)	מעקב ביצוע אבן הדרך (נא לסמן עמידה ביעד בירוק ואי עמידה באדום)
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓

Copyright © 2010-14 כל הזכויות שמורות לחגי שלו. אין להעתיק, לצטט או לעשות שום שימוש ללא אישור בכתב מבעל הזכויות