

תוכנית יעדים – פרויקט פריצת דרך

שם התוכנית: _____ (ביטוי, זיכרון, דמות וכד' שמעוררים בך באז רגשי)
 שם המתכנן: תאריך הכנת התוכנית:
 תאריך היעד של השגת היעדים (בדר"כ עד שנה)

החזון/החלום העסקי שלי – ה"מה" בגדול (מה ובשביל מה, מה האימפקט שאני רוצה לעשות בעולם, המנוע והמניע, הצפון, המצפן והמצפון, בהנחה ש"הכל אפשרי"):

מי אני כאדם? מה ה-DNA שלי? מה החוזקות שלי?
 מה אני עושה? מה הייחודיות שלי? איך אני מועילה ללקוחות שלי? איך אני עושה עולם טוב יותר?
 מה אני אוהב/ת בעבודה שלי? מה מרגש אותי? מה מלהיב אותי, בהקשר לעסק או לקריירה?
 ערכי יסוד (מהם העקרונות של החיים שלי שמהם אני לא סוטה ויהי מה):

מה **התוצאות/יעדים** – ה"מה" הספציפי - שאשיג עד תאריך היעד ויהוו תמורה הולמת להשקעת הזמן, הכסף והאנרגיה שלי? (היה ספציפי, כתוב תוצאה ברורה ומדידה – מי, מה, מתי, כמה, הנח ש"הכל אפשרי", אין עליך מגבלות ואין פחדים. נא לא לכתוב כאן את כל ההישגים בדרך, אלא רק תמונת מצב תמציתית בתאריך השגת היעד, כמותית ומדידה):

✓
 ✓
 ✓

האסטרטגיה להשגת היעדים (מפת הדרכים, התוכנית הרעיונית, תמונת על, עונה על השאלה "איך" בכלליות):

✓
 ✓
 ✓

אבני דרך עיקריות ביחס לעתיד, שבהן אבדוק את כיוון וקצב התקדמותי להשגת היעדים (עונות על השאלה "איך" אגיע ליעדים בפירוט – לפחות 8-10 נקודות בכל חודש הכוללות פעולות לביצוע ויעדי ביניים. אבני הדרך הן הרחבה ופירוט של העקרונות האסטרטגיים ועונות על השאלה "מי, מה, מתי, כמה"):

מעקב ביצוע אבן הדרך (נא לסמן עמידה ביעד <u>בירוק</u> ואי עמידה <u>באדום</u>)	אבני הדרך (פעולות לביצוע ותוצאות ביניים ספציפיות ומדידות. נא <u>קח/י כל עיקרון אסטרטגי ופרוט אותו לפעולות ספציפיות לאורך ציר הזמן</u>)	תאריך (היום האחרון בכל חודש)
✓	✓ ✓ ✓ ✓	
✓	✓	
✓	✓	
✓	✓	
✓	✓	
✓	✓	
✓	✓	